

2025 (재)예술경영지원센터 공연예술본부 온라인 사업설명회



공연예술본부 사업 소개

홍사웅

공연예술본부 본부장

(재)예술경영지원센터



국내 공연 유통 지원

▶ 공연예술유통P:art:ner

- 공연예술 지역 유통 지원 (민간공모)
- 국립예술단체 전막 공연 유통 (지정교부)

▶ 지역대표 예술단체 지원

- 지역대표 예술단체 지원
- 리바운드 축제

▶ K-뮤지컬 프로듀서 역량 강화

- 전문 프로듀서 글로벌 역량 강화
- 뮤지컬 예비인력 발굴 및 양성

국내외 유통 플랫폼

▶ 마켓 프로그램

- 쇼케이스, 피칭
- 비즈매칭, 정보공유, 네트워킹

▶ 공연 프로그램

- 국내외 공연 협력 및 상연

▶ 장르별 시장 거점화 지원

- 장르별 축제 스케일업 기획사업 지원

▶ K-뮤지컬국제마켓

- 뮤지컬 선보임(쇼케이스)
- 뮤지컬 드리밍(피칭)

해외진출 및 유통지원

▶ 플랫폼 후속지원

- 유통 플랫폼 참가 해외진출 지원

▶ 한국연극 해외진출 지원

- 한국연극 해외진출 준비 지원

▶ K-뮤지컬 해외진출 지원

- K-뮤지컬로드쇼 in 영미권
- K-뮤지컬로드쇼 in 아시아
- K-뮤지컬 영미권 중기 개발 지원

공연 정보 지원

▶ 공연예술통합전산망(KOPIS)

- 회원전용서비스 MY 통계
- 공연전산망 빅데이터 공모전
- 분석보고서 & 월간공연전산망

▶ 공연예술조사

- 통계청 승인통계, 공연시설단체현황

공연 정보 지원

정인혜

공연정보팀 팀장

(재)예술경영지원센터

[공연 정보 지원]

공연예술통합전산망(KOPIS)



공연예술통합전산망

공연예술통합전산망(KOPIS: Korea Performing Arts Box Office Information System)은 분산되어 있는 공연 입장권 예매·취소 정보를 통합 집계하여 공연시장의 현황 정보를 제공하는 통계 서비스 시스템입니다.

관람객 공연 관람 희망 ⇒ 티켓예매/판매처나 극장 자체 시스템을 통한 티켓 발권 ⇒ 발권된 개별 데이터 일 단위 전송 ⇒ KOPIS 데이터베이스 저장 ⇒ 수집 데이터 범주 별 집계 및 통계 값 산출 ⇒ 공연 정보 및 통계 제공

The screenshot shows the KOPIS website homepage with various navigation tabs and a main content area featuring performance posters and statistics.

The screenshot displays a table of performance venues in Seoul. The table includes columns for venue name, address, capacity, and contact information.

공연장명	소재지(서울)	관객연도	연락처
국립극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271
국립현대극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271
국립중앙극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271
국립현대연극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271
국립현대무용극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271
국립현대연극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271
국립현대무용극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271
국립현대연극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271
국립현대무용극장	종로구 남부순원로 240E (시도별)	3,800명	02-312-1271

The screenshot shows the ticketing status interface, including a search bar, filters, and a list of performances with their respective ticketing status and dates.

The screenshot displays the summary statistics page, featuring a table of performance categories and a line graph showing ticketing trends over time.

영역	국내/내만	확적규모별	시작확성	기타확성
전체	전체	전체	전체	전체
국내/내만	전체	전체	전체	전체
확적규모별	전체	전체	전체	전체
시작확성	전체	전체	전체	전체
기타확성	전체	전체	전체	전체



2024 공연예술 티켓판매 현황

공연시장 티켓판매는 21,538건 공연이 12만회이상 상연되어,
 약 2,237만 장의 티켓이 판매되어 약 1조4,589억원의 티켓판매액이 발생하였습니다.

2024년 장르별 티켓판매 현황

구분	공연건수(건)	공연횟수(회)	티켓판매수(매)	티켓판매액(백만원)
연극	2,902	51,521	2,857,990	73,945
뮤지컬	2,986	40,194	7,839,953	465,229
서양음악	8,109	9,870	3,293,161	101,003
한국음악	1,369	2,150	452,244	5,034
대중음악	3,997	6,592	6,372,880	761,033
무용	841	1,604	604,780	20,632
대중무용	59	71	21,440	526
서커스/마술	834	9,635	697,720	28,659
복합	441	1,042	226,666	2,812
총 합계	21,538	122,679	22,366,834	1,458,877

2024년 지역별 티켓판매 현황

구분	지역	인구수(명)	공연건수(건)	공연횟수(회)	티켓판매수(매)	유료예매비중(%)	티켓판매액(백만원)
특별/광역시	서울	9,331,828	9,936	80,508	13,454,736	84.8	950,311
	부산	3,266,598	1,287	5,243	1,090,843	85.6	82,679
	대구	2,363,629	1,268	5,000	1,004,184	75.8	56,524
	인천	3,021,010	681	2,176	823,965	85	76,144
	광주	1,408,422	536	2,096	441,291	86	30,051
	대전	1,439,157	681	3,213	442,379	94.5	29,404
	울산	1,098,049	341	1,398	245,492	79.1	11,419
	세종	390,685	177	285	92,927	83.1	3,364
특별/광역시도	경기	13,694,685	2,911	10,618	2,560,279	77.4	127,883
	강원	1,517,766	557	1,141	311,121	76.8	16,600
	충북	1,591,177	263	1,307	167,215	89.3	9,419
	충남	2,136,574	498	1,067	278,298	76.8	7,451
	전북	1,738,690	476	1,478	272,537	76.2	12,375
	전남	1,788,819	364	1,834	202,382	74.3	5,592
	경북	2,531,384	572	1,148	374,075	75.2	12,965
	경남	3,228,380	785	2,467	476,670	79.3	21,623
	제주	670,368	205	1,700	128,440	85.7	5,065



개별공연 티켓판매현황 정보공개 확대

공연예술통합전산망(KOPIS)은 2023년부터 공연별 통계를 시범운영하기 시작해
2024년까지 총 1,768개 공연의 티켓 판매수와 티켓 판매액을 제공을 하고 있습니다.

2025년에는 예매상황판에서 전체 티켓판매액 상위 50개 공연의 티켓판매 현황 정보를 매일단위로 공개할 예정입니다.

공연별 통계(시범운영)

총 검색 건수 : 1599

조회 기준 : 2024.01 ~ 2024.12

구분	공연명	장르	공연기간	장소	상연횟수	총 티켓판매수(건)	총 티켓판매액(천원)
1	마리 퀴리	유지점	2023-11-24 ~ 2024-02-18	홍익대 대학로 아트센터 대극장	64	18,387	1,015,632
2	서울시뮤지컬단, 다시, 봄	유지점	2024-05-08 ~ 2024-06-07	LG아트센터 서울 U+ 스테이지	34	12,818	184,618
3	사일런트 스카이	연극	2024-11-29 ~ 2024-12-28	국립극단 [영동] 명동예술극장	26	10,661	377,129
4	국립발레단, 격 바이데르	무용	2024-10-30 ~ 2024-11-03	예술의전당 [서울] 오페라극장	6	10,279	365,562
5	서울예술단, 천 개의 파랑	유지점	2024-05-12 ~ 2024-05-26	예술의전당 [서울] 디 두원극장	19	9,244	341,212
6	백베스 [서울]	유지점	2024-12-12 ~ 2024-12-29	세종문화회관 세종씨어터	19	8,883	299,581
7	국립극단, 스카렐 [서울]	연극	2024-04-12 ~ 2024-05-06	국립극단 [영동] 명동예술극장	22	8,519	231,368
8	국립발레단, 돈키호테	무용	2024-06-05 ~ 2024-06-09	예술의전당 [서울] 오페라극장	5	8,218	312,778
9	다원 영의 역의 기원	유지점	2024-03-08 ~ 2024-03-24	예술의전당 [서울] 디 두원극장	20	8,125	300,941
10	헤라 포터와 실사조 기사단 ~ 인 콘서트	시망음악(공연사)	2024-05-11 ~ 2024-05-12	세종문화회관 세종대극장	3	7,494	473,451



예매상황판

총 검색 건수 : 50

The screenshot displays a grid of 10 performance posters, each with a rank number (1-10), title, dates, and venue. The posters include titles like '지킬앤하이드', 'Aladdin', '웃는 남자', '시라노', 'MATA HARI', 'MSA LIVE in KOREA', '스윙 데이즈: 알모명 A', '지니스 크라이스트 수퍼스타', 'UM WORLD TOUR: OFF THE BEST', and '이준호 FAN-CON: Midnight'.

완료된 공연을 월단위로 개별공연의 티켓판매 현황 정보 제공

전체 공연의 전국 기준으로 총 티켓판매액 상위 50개 공연의 티켓판매 현황을 예매일 기준으로 매일단위 정보로 제공



분기별 분석보고서 발간

2022년부터 공연예술통합전산망의 데이터를 분석한 공연시장 티켓판매 현황 분석보고서를 분기별로 발간하고 있습니다.
대중예술을 포함한 전체 공연시장과 연극·뮤지컬·서양음악(클래식)·한국음악(국악)·무용·대중음악 5개 장르의 티켓판매 현황 분석으로 시장동향을 파악할 수 있습니다.

* www.kopis.or.kr > 공연소식 > 발간자료



월간 공연전산망 발간

콘텐츠 발행

*본 콘텐츠는 KOPIS 티켓판매현황보고서 데이터를 활용하여 제작되었습니다. 발간일: 2024.12.30.

2024년 공연시장 상위권 공연은 어떤 특징을 가질까?

① 연극, 뮤지컬, 대중음악 편

2024년 KOPIS 티켓판매현황보고서는 1분기, 상반기, 3분기에 발행되었습니다. 티켓판매현황보고서에는 장르별 티켓판매액 상위 10개 공연의 비중과 상위 20개 작품을 공개하고 있다. 티켓판매액이 높은 공연은 시장의 트렌드를 주도하고 있다고 볼 수 있다. 전체 장르의 상위권 공연의 비중은 1분기 30%, 상반기 17.4%, 3분기 27.9%로 나타났다. 상위권 공연들을 보면, 1분기, 상반기, 3분기 모두 대중음악, 뮤지컬 장르가 대부분을 차지하고 있다. 상대적으로 대형공연장에서 이루어지는 공연이 많은 위주의 공연이 티켓판매액 상위 공연을 차지하고 있다. 즉, 타 장르에 비해 대중음악과 뮤지컬 장르가 대형공연장에서 높은 티켓가격을 가지고 있다고 해석할 수 있다.

이처럼 상위권 공연의 특징을 살펴보면 공연시장에서 어떤 공연들이 주목받고 있는지 알 수 있다. 각 장르별 1분기, 상반기, 3분기의 상위권 분석을 통해 2024년 공연시장 트렌드를 2면에 걸쳐 살펴보고자 한다. 이번 편에서는 연극, 뮤지컬, 대중음악 장르의 2024년 공연시장 트렌드를 분석해보았다.

2024년 1분기, 상반기, 3분기 상위 10개 공연 티켓판매 규모 및 비중

구분	2024년 1분기	2024년 상반기	2024년 3분기
공연시장 시장 전체(억 원)	2,904	6,288	3,795
티켓판매액			
상위 10개 공연(억 원)	871	1,096	1,060
상위 10개의 판매 비중	30.00%	17.40%	27.90%

카드뉴스 발행

서양음악 공연시장 TOP 20 중 8건 차지

2024년 3분기 서양음악 장르 내 필름 콘서트 티켓판매액 비중

필름 콘서트의 대두와 그 미래 전망

KOPIS 2024년 3분기 티켓판매현황 분석보고서 서양음악 데이터 필름

필름 콘서트는 2024년 3분기 티켓판매액 서양음악 공연시장 상위 20위 중 8건을 차지하며 성장세를 보였으며, 서양음악 티켓판매액의 34%를 차지하고 있습니다.

필름 콘서트의 성장

필름 콘서트의 발전가능성

2024년 3분기 필름 콘서트는 공연건수 154건, 공연횟수 327회로, 전년 동기 대비 각각 36.3%, 100.0% 증가했습니다.

2022-2024년 3분기 필름콘서트 티켓판매현황

연도	공연건수	공연횟수	티켓판매액(억 원)	티켓판매액(백만 원)	1인당 티켓판매액(천 원)
2022년	92	203	1,405.20	14,052.00	153,923.91
2023년	111	163	1,810.40	18,104.00	163,000.00
2024년 3분기	154	327	1,919.00	19,190.00	124,737.00

티켓판매액은 약 109천 원으로 전년 대비 1.8% 소폭 감소하였고, 티켓판매액은 약 60억 원으로 전년 대비 8.3% 감소하였으나, 평균 티켓 가격이 6.6% 높아진 영향으로 실질적 수익 감소는 미미할 것으로 평가됩니다.

필름 콘서트는 공연 시장의 새로운 트렌드로 자리 잡고 있으며, 장기적으로는 클래식 음악 공연과 독창적으로 구분되는 장르로 발전할 가능성이 있습니다.

그리나 관객층의 변화, 투자 환경, 장르의 정의 등 해결해야 할 과제가 존재합니다. 필름 콘서트의 지속 가능한 성장을 위해 더 깊은 논의와 접근이 필요합니다.

KOPIS <https://kopis.or.kr/>

blog @gokams_kopis

Instagram @kopis_kams

Facebook @KOPIS

Talk @KOPIS



공연예술통합전산망 빅데이터 공모전

사업 목적

- KOPIS RawData 활용 기회 확대를 통한 공연예술통합전산망 데이터 활용 활성화

공모 개요

- (공 모 명) 2025 제 5회 KOPIS 빅데이터 공모전
- (공모기간) 2025. 6월 중
- (수행범위) KOPIS 데이터 활용 분석 주제 및 아이디어 제안, 데이터 분석, 결과 발표 전 과정 수행
- (참가대상) 공연예술 데이터에 관심 있는 전 국민
- (활용데이터) KOPIS 데이터, 외부(공공/민간) 데이터 활용
- (추진절차) 온라인 사전설명회, 사전컨설팅, 발표심사 및 시상식
- (공모분야) KOPIS 빅데이터 분석

선정 및 시상

- (선정규모) 데이터 분석 6팀
- (시상규모) 총 2,500만원

[공연 정보 지원]

공연예술조사



공연예술조사

사업 목적

- 통계청 국가승인통계(제113015호)로서 객관적이고 신뢰성 있는 공연예술분야의 생산·유통·소비 영역에 대한 전국 단위 통계를 산출하여, 예술정책과 사업계획 수립, 연구수행 등 효용성 있는 자료로 활용
- 지속적으로 활용 가능한 자료 산출 및 분석모델을 제시하여 공연예술분야에 대한 시장 분석과 정보 제공을 위한 기틀 마련

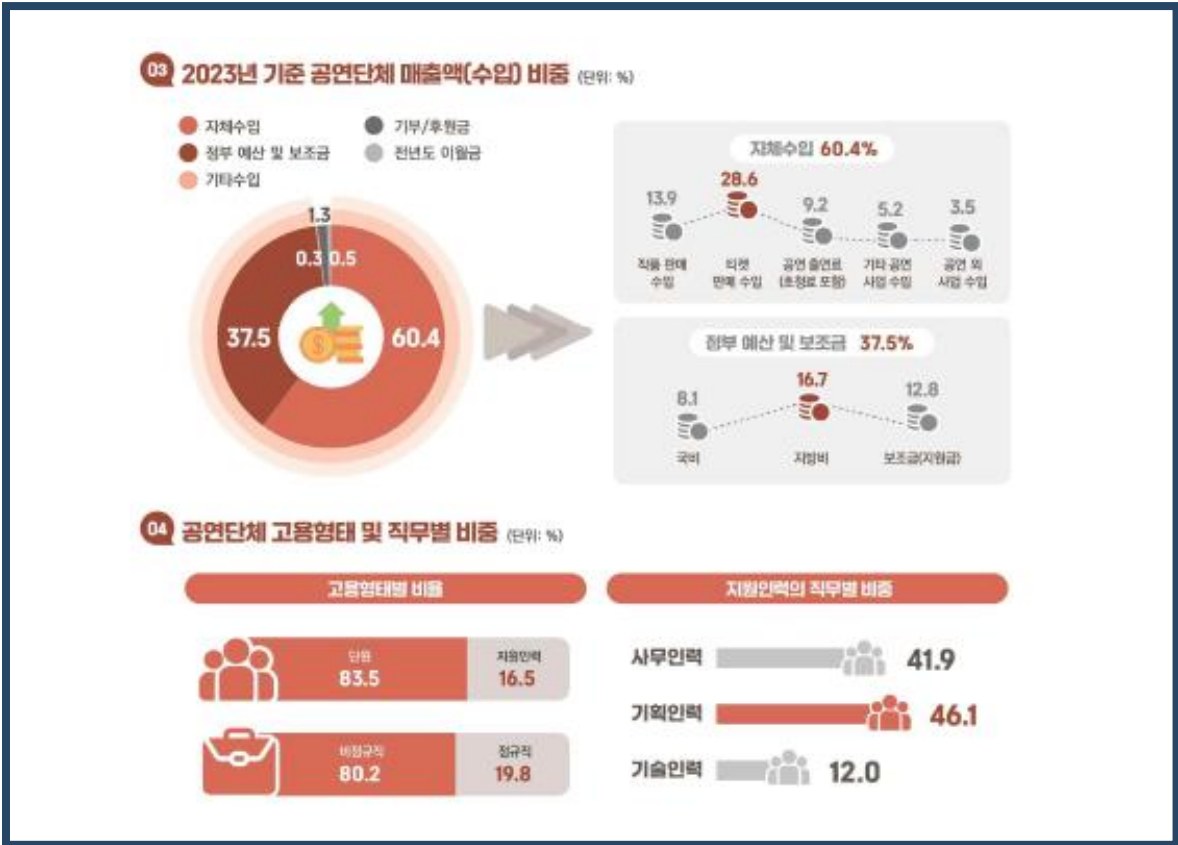
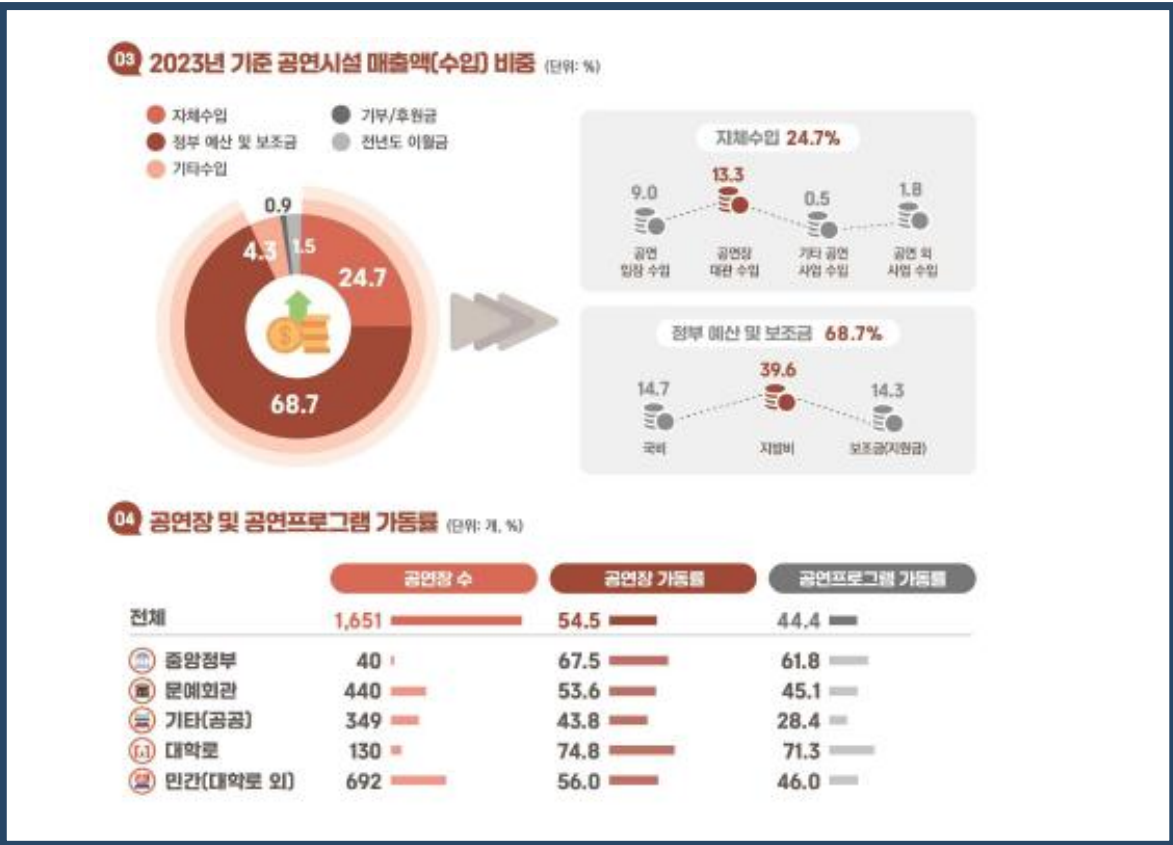
사업 내용

- (사업명) 2025 공연예술조사
- (조사대상) 공연시설, 공연단체·기획제작사 등 표본 1,500개(공연시설 500개, 공연단체 1,000개)
- (조사기간) 2025년 5~9월
- (조사범위) 17개 시·도, 2024년 1~12월
- (분석방법) 공연시설·공연단체 표본조사, KOPIS 결산통계, 정부·지자체 행정자료 활용
- (조사내용) 공연시설 및 공연단체 일반·인력·재정 현황, 안전사고 및 안전관리 현황, 기관 예산 현황 등
 - **공연시설** 기본·운영·인력·재정 현황, 공연장 규모 및 가동 실적 현황, 공연장 안전사고 및 안전관리 현황
 - **공연단체** 기본·운영·인력·재정 현황, 공연단체 해외 및 온라인 공연실적 현황, 공연장 안전사고 현황
 - **공연실적** 공연예술통합전산망(KOPIS) 결산 통계자료를 활용하여 2024년도 공연실적 분석
 - **공공지원현황** 정부 및 지자체 행정자료(예산)를 활용하여 문화 및 공연예술 관련 예산 분석



2023년 기준 공연예술조사 결과

2023년 공연예술시장 매출액은 약 1조 4,226억 원으로, 이 중 티켓판매액은 45.5%, 작품판매 및 공연출연료는 24%, 공연장 대관수입은 14.1%, 기타 공연수입은 6%, 공연 이외사업수입은 5.5%, 기타수입은 4.8%를 차지하는 것으로 나타났습니다.



국내외 유통 플랫폼 및 장르별 시장 거점화 지원

강예나

공연해외진출팀 팀장

(재)예술경영지원센터

[국내외 유통 플랫폼]

마켓형 축제(가칭)

* 서울아트마켓 및 서울국제공연예술제 통합 · 연계



마켓형 축제(가칭) 국내공모

사업 목적

- 국내외 우수작품 소개를 통한 국민 문화 향유권 확대 및 대한민국 대표 축제로서 한국 공연예술 선도
- 국내외 작품, 정보, 인적 유통 활성화 통한 공연예술의 지속가능한 유통 기반마련 및 공연시장 활력 제고

행사 개요

- (행 사 명) 2025 마켓형 축제(가칭)
- (행사 일정) 2025.10.14.(화) ~ 11.9.(일) / 27일간
* 마켓집중기간 : 2025.10.14.(화) ~ 10.18.(토) / 5일간
- (행사 장소) 국립중앙극장, 대학로·아르코예술극장, 대학로극장 퀴드, 서울남산국악당 등
- (행사 내용) 국내외공연(전막/쇼케이스) 및 프레젠테이션, 네트워킹, 정보공유 프로그램

공모 개요

- (공 모 명) ① 2025 마켓형 축제(가칭) 국내작(전막공연) 공모
② 2025 마켓형 축제(가칭) 국내작(쇼케이스) 공모
- (공모 기간) 2025. 3월 3주 ~ 4월 3주 (예정)
- (공모 분야) 마켓형 축제 목적과 방향에 부합하는 국내 공연작품(연극, 무용, 음악, 다원/기타 등)
- (공모 대상) 신작 또는 기 발표된 완성형 작품 대상, 협의된 일정 내 축제/마켓 참가 및 공연/쇼케이스 가능한 작품
- (공모 규모) 최대 15개 작품(전막 5개 내외, 쇼케이스 10개 내외)



공모 내용

구분	전막공연	쇼케이스
선정규모	최대 5개 내외 작품	최대 10개 내외 작품
지원대상	① 한국 공연예술단체의 신작 또는 기 공연된 완성형 작품(연극, 무용, 음악, 다원/기타) ② 마켓형 축제 목적과 방향에 부합하는 작품	① 한국 공연예술단체의 기 공연된 완성형 작품(연극, 무용, 음악, 다원/기타) ② 마켓형 축제 목적과 방향에 부합하는 작품 ③ 해외진출이 가능한 작품
지원자격	① 축제 기간 내 공연이 가능한 단체 * 공모 접수 시 일정 및 공연장 선택하여 제출, 최종선정 시 주최측과 협의하여 확정 * 축제 기간 중 자체대관공연(BYOV-Bring Your Own Venue) 지원 가능 (대관료 및 부대비용 일체 공연단체 부담) ② (일반/면세)사업자등록증 보유 단체 * 공모 접수 시 고유번호증으로 대체 가능하나, 최종 선정 이후 사업자등록증 제출 필수	① 마켓 집중 기간 내 40분 이내 쇼케이스 진행 가능한 단체 * 공모 접수 시 공연장 선택하여 제출, 최종선정 시 주최측과 협의하여 확정 ② (일반/면세)사업자등록증 보유 단체 * 공모 접수 시 고유번호증으로 대체 가능하나, 최종 선정 이후 사업자등록증 제출 필수
지원사항	① (경비) 공연초청료(최대 3천만원), 티켓 판매 수익금 90%, 공연장 기본 대관료 (초과 대관료 및 장비, 부대시설 사용료 등 일체 공연단체 부담), 대본 번역 * 자체대관공연(BYOV-Bring Your Own Venue) 진행 시 대관료 및 부대비용 일체 공연단체 부담 ② (홍보) 국·영문 통합 홍보물 제작 및 온·오프라인 배포 ③ (운영) 티켓 및 현장(하우스포함) 운영 협력, 공연 실황 사진 및 영상 촬영 ④ (유통) 해외진출 전문가 컨설팅 제공, 마켓 무료등록 및 참가지원, '차년도 플랫폼 후속지원' 사업 지원대상 포함	① (경비) 쇼케이스 준비비 정액 지급(1천만원), 공연장 및 기본 조명·음향 장비, 대본 번역 (작품 이해에 대사 전달이 필수적인 경우) ② (홍보) 국·영문 통합 홍보물 제작 및 온·오프라인 배포 ③ (운영) 현장(하우스포함) 운영 협력, 쇼케이스 실황 사진 및 영상 촬영 ④ (유통) 해외진출 전문가 컨설팅 제공, 마켓 무료등록 및 참가지원, '차년도 플랫폼 후속지원' 사업 지원대상 포함
추진일정(안)	(접수) 3월 3주 ~ 4월 3주 (심의) 5월 1주 ~ 5월 2주 (발표) 5월 말(예정)	
문의	pams@gokams.or.kr	



마켓형 축제(가칭) 피칭(pitching) 프로그램 공모

공모 개요

- (공모명) 2025 마켓형 축제 피칭 프로그램 공모(가제)
- (공모기간) 2025. 3월 2주~4주 (예정)
- (공모분야) 공연예술 기반 작품, 프로젝트 등
- (공모대상) 작품 구상·기획·창작·유통 단계에서 국내외 협업 파트너 및 펀딩, 투어, 프리젠테이션 등을 찾는 예술가/단체/기관/에이전시 등
- (공모규모) 30개 프로젝트 및 단체 내외
- (지원내용) 피칭 무대 및 음향 지원, 행사 무료등록, 현장 동시통역 지원, 홍보 지원(통합 국영문 홍보물 제작 및 배포), 네트워킹&피칭 노하우 특강 제공, '차년도 플랫폼 후속지원' 사업 지원대상 포함
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2282, pams@gokams.or.kr)

[국내외 유통 플랫폼]

플랫폼 후속지원 사업



플랫폼 후속지원 사업

사업 목적

- 마켓형 축제(가칭)와 후속 지원사업 연계 강화 및 지원 사업의 고도화 통해 한국 공연예술의 안정적 해외 유통 환경 조성

공모 개요

- (공 모 명) 2025 플랫폼 후속지원 사업
- (공모기간) 2025. 3월 2주 ~ 3월 4주 (예정)
- (지원대상) 서울아트마켓, 저니투코리아뮤직 쇼케이스 및 피칭 선정 작품
 - 2025년 공모 기준, 최근 3년(2022-2024년) 팸스초이스, 저니투코리아뮤직, 팸스피칭 선정 작품
- (지원조건) 2개 이상의 해외기관에 초청받아 투어를 진행하며, 연계 해외 홍보를 기획 및 진행하는 국내 예술단체
 - 한국 공연예술단체를 합당한 조건(공연료 필수)으로 초청한 사업
 - 2025년 4월~12월 중 개최 및 완료되는 사업
 - 민간사업자로 사업자등록증 또는 고유번호증을 보유한 단체
- (지원내용) 항공 및 화물운송비 일부, 홍보마케팅 및 프로모션 비용, 비자 발급비, 해외 유통을 위한 마켓 참가비용
- (지원규모) 총 2억원
- (지원금액) 1개 단체당 최대 3천만원 (예정)
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (02-708-2283, csk@gokams.or.kr)

장르별 시장 거점화 지원 사업



장르별 시장 거점화 지원 사업

사업 목적

- 장르별 시장(유통) 거점 조성을 통해 우수 공연의 유통 활성화 및 공연예술 단체 자생력 제고

공모 개요

- (공 모 명) 2025 장르별 시장 거점화 지원사업 공모
- (공모기간) 2025. 2. 28.(금) ~ 3. 14.(금)
- (지원 대상 조건) 아래 3개 조건을 모두 충족하는 축제
 - 조건 ① 단일장르(음악, 무용, 연극, 전통) 특화 국제 공연예술축제
 - 조건 ② 2025년 기준 10년 이상 운영(또는 10회 이상 추진 이력 보유)
 - 조건 ③ 최근 3년(2023~2025년) 연평균 총예산 10억 원 이상, 총예산 내 공공재원(국고/지방비) 연평균 5억 원 이상
- (지원내용) 본 축제 프로그램을 제외한, 시장 거점으로서의 성장을 위한 스케일업 기획사업 개최 지원
 - 공통·필수 작품 유통(마켓) 기능 강화를 위한 사업 기획·운영
(B2B마켓, 국내외 프레젠테이션·바이어 초청, 축제 기간 전·후에 진행되는 유통·네트워킹 프로그램 등)
 - 추가·제안 그 외 축제가 시장 거점으로 성장하는 데 필요한 스케일업 기획사업 제안
- (신청주체) 서울을 제외한 지역의 지역문화재단 및 축제 조직
 - * 각 지자체 조례에 따라 설립·운영되는 축제 조직 및 광역·기초 지역 문화재단
 - * 민간 축제의 경우, 지원 대상 조건에 모두 해당할 시 해당 권역의 지역문화재단과 연계하여 신청 가능
- (지원금액) 1개 축제 당 국고보조금 연 4.5억원(정액 지원)/연차별 평가 결과에 따라 최대 3개년 지원
 - * 보조금을 제외한 별도 자부담은 연 1억원 이상 확보해야 하며, 자부담 내 지방비 연 1억원 이상 확보 필수



장르별 시장 거점화 지원 사업

공모 개요

- (유의사항) 스케일업 기획사업이 지속가능한 사업으로 성장할 수 있도록 3년간의 연차별 로드맵 제시 필수
*(공모신청서 참고)

구분	1년차('25)	2년차('26)	3년차('27)
목표	B2B 마켓 등 축제 스케일업	국내외 네트워크 확대	시장 거점 브랜드 확립
사업예시	[(3개년 공통·필수) 작품 유통(마켓) 기능 강화] 국내외 프레젠테이션 초청 프로그램 및 B2B마켓 (쇼케이스, 피칭, 1:1미팅, 포럼, 네트워킹 프로그램 등)		
	[(추가-제안) 축제 권역 및 시장 확대] 관객 개발(프린지, 아카데미, 마스터클래스, 비평 클래스 등), 찾아가는 공연, 신진 예술가 발굴 등		
	[(추가-제안) 해외시장 대상 브랜드 확립] 타깃 시장 활로 개척 및 국제학회, 국제협의회 유치 등		
국고	연 4.5억 원, 총 13.5억 원(최대 3개년 지원, 연차별 평가 결과에 따라 연속 지원 여부 결정)		
자부담	연 1억 원, 총 3억 원(최대 3개년)		

- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀 (csk@gokams.or.kr, 02-708-2283)

K-뮤지컬 지원사업

오제백

공연유통팀 주임

(재)예술경영지원센터

[K-뮤지컬 지원사업]

K-뮤지컬국제마켓 (K-Musical Market)



K-뮤지컬국제마켓 피칭 프로그램

사업 목적

- 창작뮤지컬 작품에 대한 국내외 투자유치를 통해 안정적 작품개발 환경 조성
- 한국 뮤지컬 창작진 글로벌 역량 강화 도모

행사 개요

- (행 사 명) 2025 K-뮤지컬국제마켓 (K-Musical Market 2025)
- (행사 일정) 2025. 6. 2.(월) ~ 6.(금) / 5일 (예정)
- (행사 장소) 서울 종로구 대학로 일대
- (행사 내용) 피칭, 쇼케이스, 투자 네트워킹(국내/해외), 정보제공 프로그램
- (해외인사 초청) 미국, 영국, 중국, 일본 등 해외 뮤지컬 주요 관계자 초청 예정

공모 개요

- (공모명) 2025 K-뮤지컬국제마켓 미완성작품/완성작품 피칭 프로그램 공모
- (공모기간) 2025. 2. 14.(금) ~ 3.10.(월) 16:00 (통합 공모 / 작품 중복 신청 불가)
- (공모대상) 한국 뮤지컬 미완성(창작진) 및 완성(초연 이상) 작품
- (공모규모) 미완성 10개 작품 내외, 완성 10개 작품 내외
- (지원내용) ① 작품 피칭 및 넘버 시연을 위한 피칭 교육, 주요 넘버 시연을 위한 배우, 무대, 기술 등 피칭 준비 일부 지원
② (미완성 작품) 3개 작품 내외 일본 글로벌 '송라이터 쇼케이스' 참가작 최종 선정 (작품 개발 지원금 포상)
③ (완성 작품) 5개 작품 내외 K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 참가작 최종 선정 (쇼케이스 준비금 지원)
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2287/2230, musical@gokams.or.kr)



K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스 프로그램

사업 목적

- K-뮤지컬의 안정적인 해외 진출 환경 조성 및 해외투자 활성화

행사 개요

- (행 사 명) 2025 K-뮤지컬국제마켓 (K-Musical Market 2024)
- (행사 일정) 2025. 6. 2.(월) ~ 6.(금) / 5일 (예정)

공모 개요

- (공모명) 2025 K-뮤지컬국제마켓 - 쇼케이스 (K-뮤지컬로드쇼 in 영미권) 공모
- (공모기간) 2025. 2. 14.(금) ~ 3.10.(월) 16:00 (통합 공모 / 작품 중복 신청 불가)
- (공모대상) 해외 진출을 계획하고 있는 한국 뮤지컬 작품 (유통 초기 단계 작품 포함)
- (공모규모) 8개 내외 작품 내외
- (지원내용) ① 쇼케이스 지원 : 낭독(유통초기) 혹은 시연(초연이상) 쇼케이스 준비비(3천만원), 공연장 및 기술 지원
② 3개 작품 내외 K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 참가작 최종 선정
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2287/2278, musical@gokams.or.kr)

링크 프로그램

- (프로그램명) 뮤지컬 선보임 링크 프로그램
- (대상작품) 10개 내외 작품 전문가 추천 선정
- (지원내용) 연중 상시 국내 투자자 및 방한 해외인사 관람 연계, 비즈니스 미팅, 홍보물 제작 및 배포 지원



▶ 2024 K-뮤지컬국제마켓 영미 제작극장의 신작개발 콘퍼런스



▶ 2024 K-뮤지컬국제마켓 1대1 비즈니스미팅

▶ 2024 K-뮤지컬국제마켓 행사 스케치 영상

[K-뮤지컬 지원사업]

K-뮤지컬 해외 진출 지원



K-뮤지컬로드쇼 in 영미권

▶ [2024 K-뮤지컬로드쇼 in 런던 행사 스케치 영상](#)

사업 목적

- K-뮤지컬 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화

행사 개요

- (행사명) 2025 K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 (K-Musical Reading Festival)
- (행사 일정) 2025년 10월 ~ 11월 중
- (행사 장소) 미국 브로드웨이(홀수년) 혹은 영국 웨스트엔드(짝수년)
- (행사 내용) 현지 창작진 투입 현지화 후 현지 배우 낭독 공연 진행 및 관계자 네트워킹 등

공모 개요

- (공모명) 2025 K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스 (K-뮤지컬로드쇼 in 영미권) 공모 (별도 공모 없음)
- (공모기간) 2025. 2. 14.(금) ~ 3.10.(월) 16:00 (통합 공모 / 작품 중복 신청 불가)
- (공모대상) 해외 진출을 계획하고 있는 한국 뮤지컬 작품 (유통 초기 단계 작품 포함)
- (공모규모) 8개 내외 작품의 쇼케이스 선정작 중 3개 작품 최종 선정
- (지원내용) ① 작품 현지화, 사전 멘토링, 법률 검토 등 쇼케이스 준비 지원 (각 4천만원 예정)
② 영미권 현지 공연장 제공 및 현지 GM 매칭, 현지 유력 인사 초청 및 네트워킹 지원 등 행사 운영 지원
③ K-뮤지컬국제마켓 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2287/2278, musical@gokams.or.kr)



K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

[▶ 2024 K-뮤지컬로드쇼 in 타이베이 행사 스케치 영상](#)

사업 목적

- 한국 창작뮤지컬 아시아권 신규 시장 확대 및 K-뮤지컬 브랜드 강화

행사 개요

- (행사명) 2025 K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 (K-Musical Roadshow)
- (행사 일정) 2025년 11월 ~ 12월 (예정)
- (행사 장소) 일본 도쿄 (예정)
- (행사 내용) K-뮤지컬 오리지널 쇼케이스 및 작품 질의응답, 현지 네트워킹, 학술프로그램 등

공모 개요

- (공모명) 2025 K-뮤지컬국제마켓 완성작품 피칭(K-뮤지컬로드쇼in아시아) 프로그램 공모 (별도 공모 없음)
- (공모기간) 2025. 2. 14.(금) ~ 3.10.(월) 16:00 (통합 공모 / 작품 중복 신청 불가)
- (공모대상) 한국 뮤지컬 완성(초연 이상) 작품
- (공모규모) 10개 내외 작품의 드리밍 피칭(완성작품) 선정작 중 5개 작품 최종 선정
- (지원내용) ① 국제항공료 및 숙박비, 쇼케이스 준비비 등 (각 2천만원 예정)
② 해외 현지 공연장 제공 및 기술 지원, 현지 유력 인사 초청 및 네트워킹 지원 등 행사 운영 지원
③ K-뮤지컬국제마켓 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2287/2278, musical@gokams.or.kr)



일본 글로벌 '송라이터 쇼케이스'

사업 목적

- 한국 창작뮤지컬 아시아권 신규 시장 확대 및 한국 뮤지컬 창작진 글로벌 역량 강화 도모

행사 개요

- (행사명) 송라이터 쇼케이스 (주최 일본영화연극문화협회, 기획/제작 토호주식회사)
- (행사 일정) 2025년 12월 (예정)
- (행사 장소) 일본 도쿄 (예정)
- (행사 내용) K-뮤지컬 오리지널 쇼케이스 및 작품 질의응답, 현지 네트워킹 등

공모 개요

- (공모명) 2025 K-뮤지컬국제마켓 미완성작품 피칭 프로그램 공모 (별도 공모 없음)
- (공모기간) 2025. 2. 14.(금) ~ 3.10.(월) 16:00 (통합 공모 / 작품 중복 신청 불가)
- (공모대상) 작품 개발이 진행 중인 뮤지컬 작품*의 저작권을 소유 중인 국내 뮤지컬 창작자(작가/작곡가)
* 대본 및 주요 넘버(3곡 이상)가 개발되어 유료 판매 기록이 없고, 당해연도 공연 예정이 없는 미완성 작품
- (공모규모) 10개 내외 작품의 드리밍 피칭(완성작품) 선정작 중 6개 작품 최종 선정
- (지원내용) ① 일본 글로벌 '송라이터 쇼케이스'('25.12. 예정) 행사 참가 조건의 작품개발지원금 팀당 8백만원 포상
② K-뮤지컬국제마켓 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2287/2230, musical@gokams.or.kr)



K-뮤지컬 영미권 중기(2개년) 개발 지원

사업 목적

- K-뮤지컬 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화
- 중기 개발 지원을 통한 안정적 해외 진출 전략 수립 지원

공모 개요

- (공모명) 2025 K-뮤지컬 영미권 중기(2개년) 개발 지원 공모
- (공모기간) 2025. 2. 14.(금) ~ 3.10.(월) 16:00 (통합 공모 / 작품 중복 신청 불가)
- (공모대상) 영미권 진출을 위해 해외 파트너와 공동으로 현지화 개발 준비 중인 작품
- (공모규모) 총 4개 작품 내외
- (지원형태) 작품 현지화 및 시장 침투의 안정적 전략 수립을 위해 최대 2개년 지원
- (지원내용) ① 현지 워크숍 및 낭독 공연 준비금 일부 지원 (최대 9천만원, 연도별 평가 결과에 따라 조정 가능)
② K-뮤지컬국제마켓 국내외 인사 비즈니스 미팅 지원
③ 사전 멘토링 및 통·번역, 법률·회계 컨설팅 지원
- (필수이행사항) ① 지원 기간 중 연도별 최소 1회 현지 워크숍/낭독공연 진행 필수
② 연도별 작품 현지화 개발 및 영미권 시장진출 세부계획 수립 필수
- (우대사항) 2022년부터 2024년까지 K-뮤지컬로드쇼 in 영미권 참가 작품 우대
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2287/2278, musical@gokams.or.kr)

[K-뮤지컬 지원사업]

K-뮤지컬 인력 양성 지원



뮤지컬 예비인력 발굴 및 육성

사업 목적

- 한국 뮤지컬 업계 인력 강화를 위한 차세대 뮤지컬 프로듀서 발굴
- 기존 뮤지컬 업계 인력의 펠로우십*을 통한 예비인력 역량 강화

* 펠로우십(Fellowship) : 사전적 의미는 친교, 교우, 유대관계 등을 뜻하며 선배 전문가의 경험이나 노하우를 통해 실무교육, 후배 지도 및 예비 전문인을 이끌어내는 교육 프로그램 형태로 활용되고 있음

공모 개요

- (공 모 명) 2025 뮤지컬 예비인력 발굴 및 육성 사업 공모
- (공모기간) 2024. 12. 16.(월) ~ 2025. 02. 06.(화) / 공모 종료
- (공모대상) 펠로우십 지원단체 8개 내외, 예비인력 28인 내외(배치예비 10인 포함)
 - **기획·제작사** 뮤지컬 작품을 상연('25. 4.~12.)하며 펠로우십 지원 인력 보유 단체
 - **예비인력** 업계 근무경력 3년 미만, 뮤지컬 기획·제작 업무 희망자 (전공, 경력 무관)
- (지원내용)
 - 사전 기본교육 제공 및 펠로우십 단체소개/질의응답 진행
 - 예비인력 현장 파견에 따른 인건비 지원 (1인당 210만원/월)
 - 펠로우십 인력 제공에 따른 사업주 소요비용일부 지원 (1인당 50만원/월)
 - 현장파견실습 관리 및 워크숍 제공
 - 우수 펠로우십 및 예비인력 차년도 글로벌 역량 강화 프로그램(영국-입문) 참여 지원
 - 펠로우십-예비인력 상호 희망 및 적격 심사 후 차년도 연속 지원 (최대 2개년)
- * '24년도 선정 펠로우십 지원단체 2개사, 예비인력 2인 연장 지원 중
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2230/2278, musical@gokams.or.kr)



전문 프로듀서 글로벌 역량 강화

사업 목적

- 한국 창작 뮤지컬 해외진출 및 프로듀서 국제협업 프로젝트 역량 강화
- 뮤지컬 프로듀서 글로벌 역량 강화를 통한 글로벌 프로듀서 성장 도모

공모 개요

- (공 모 명) 2025 뮤지컬 전문 프로듀서 글로벌 역량 강화 사업 공모
- (공모기간) 2025. 3월 (예정)
- (공모대상) 총 20인 (권역별 10인 내외 예정)
 - **영국** 입문단계 (경력 3년 이상 업계 종사자 / 2개 이상 뮤지컬 작품 기획제작 경험자)
 - **미국** 심화단계 (경력 5년 이상 뮤지컬 프로듀서 / 3개 이상 뮤지컬 작품 기획제작 경험자)
- (의무사항) 결과보고서 작성(출판), K-뮤지컬국제마켓 및 결과공유회 참여
- (지원내용)
 - 선정자 사전 컨설팅 제공
 - 사전 교육 / 브로드웨이 및 웨스트엔드 현지 교육 제공 (항공, 숙박 제공)
 - * 현지 전문가와 공동 설계한 교육 프로그램 운영 및 자체 연구 지원
 - 글로벌 역량 강화를 위한 현지 프로듀서, 창작진 등 네트워킹 프로그램 제공
 - * (미국) 전미뮤지컬극장연합(NAMT) 개최 <뉴 뮤지컬페스티벌(New Musical Festival)> 참관 지원
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2230/2278, musical@gokams.or.kr)

한국연극 해외진출 지원

오제백

공연유통팀 주임

(재)예술경영지원센터



한국 연극 해외진출 준비지원

사업 목적

- 한국 연극 해외시장 진출 확대 및 유통 활성화

공모 개요

- (공모명) 2025 한국연극 해외진출 준비지원 공모
- (공고/접수기간) **2025. 2월 ~ 4월 공고 / 2025. 4월 접수 (예정)**
- (공모대상) 해외 파트너(제작사, 기획사, 공연장 등)와 공동으로 영미권, 유럽, 아시아 등 해외 시장 진출을 위해 현지 낭독공연/워크숍을 위한 현지화(대본 번역, 현지어 각색 등) 작업을 진행 중인 작품 혹은 낭독공연/워크숍 준비 중인 작품
 - * 현지화 작업 중인 작품 현지 언어 대본 및 해외 현지 파트너와의 협약 증빙 자료 필수 제출
- (공모규모) 총 3개 작품 내외
- (지원내용) 현지 워크숍 및 낭독 공연 준비금 일부 지원 (최대 5천만원)
- (필수이행사항) ① 당해연도 최소 1회 현지 워크숍/낭독공연 진행 필수
 - ② 작품 현지화 개발 및 영미권 시장진출 중장기 계획 수립 필수
- (문의처) (재)예술경영지원센터 공연유통팀 (02-708-2230/2278, kamstheater@gmail.com)

문의

(재)예술경영지원센터 공연예술본부

- 공연 정보 지원 kopis@gokams.or.kr
- 공연예술조사 지원 survey@gokams.or.kr
- 국내 공연 유통 지원 promokams@gokams.or.kr
- K-뮤지컬 지원 musical@gokams.or.kr
- 한국연극 해외진출 지원 kamstheater@gmail.com
- 국내외 유통 플랫폼(마켓형 축제) pams@gokams.or.kr
- 국내외 유통 플랫폼(플랫폼 후속지원사업) csk@gokams.or.kr
- 장르별 시장 거점화 지원사업 csk@gokams.or.kr